

Método

Análisis comparativo

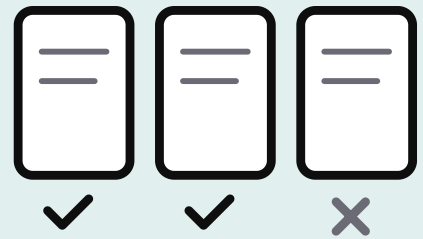
Comparar de forma ordenada cómo resuelven otras organizaciones o productos un mismo problema, para encontrar buenas prácticas y oportunidades.

En inglés

Benchmarking

Origen

Gestión empresarial; Camp (1989)



Para qué sirve

Evita empezar de cero y muestra qué esperan ya las personas por lo que conocen de otros servicios.

Cómo se hace



Elegir referentes. Qué productos o servicios y con qué criterios.



Recorrer y documentar. Capturas, notas y puntos fuertes y débiles.



Comparar. Ponerlos lado a lado y sacar conclusiones.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Al empezar un proyecto, para saber qué es lo habitual y dónde puedes destacar.

✗ Evita

Copiar lo que hace la competencia sin saber si les funciona.

👁 Para no caer

Mira también otros sectores: a menudo la mejor idea viene de fuera.

Elementos clave

Mismos criterios

Todo se compara con la misma lista.

Más allá de la competencia

También otros sectores que resuelven el mismo problema.

Entender, no copiar

Saber por qué algo funciona antes de adoptarlo.

Autores y obras

Robert C. Camp (1989)

Describió el benchmarking como la búsqueda de las mejores prácticas para mejorar el propio rendimiento.

Conexiones

Relacionado con

Las cuatro acciones Método	Principios de diseño Artefacto	Safari de servicio Método
-------------------------------	-----------------------------------	------------------------------

Fuentes

Fuentes originales

- Camp, R. C. (1989). Benchmarking: The search for industry best practices that lead to superior performance.

Última revisión: 22 de octubre de 2026