

Árbol de oportunidades y soluciones

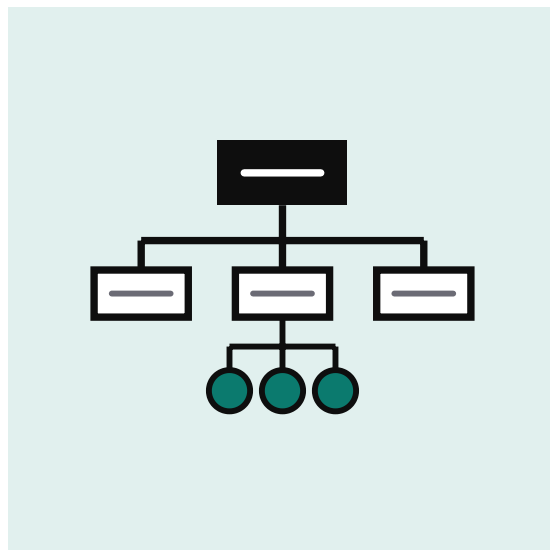
Un diagrama en árbol con, arriba, el resultado buscado; debajo, las oportunidades (necesidades, problemas y deseos); de cada una, sus soluciones, y de estas, las pruebas de sus supuestos.

En inglés

Opportunity solution tree

Origen

Teresa Torres (2016), desarrollado en Torres (2021)



Para qué sirve

Ayuda a que un equipo de producto vea por qué trabaja en cada idea, compare soluciones que atacan el mismo problema y no salte directo a construir lo primero que se le ocurre.

Elementos clave

Del resultado hacia abajo

Arriba va un solo resultado medible; todo lo demás se justifica por cómo contribuye a él.

Oportunidades antes que soluciones

Las oportunidades salen de investigar con personas y describen su necesidad, no una función del producto.

Varias soluciones por oportunidad

Cada oportunidad lleva más de una idea, para comparar entre alternativas y no decidir por la primera.

Probar supuestos, no ideas enteras

Bajo cada solución van pruebas pequeñas de sus supuestos más arriesgados.

Cómo se hace

1



Se fija el **resultado** que el equipo quiere mover, arriba del todo.

2



Se ramifican las **oportunidades** que aparecen al hablar con las personas, y bajo ellas, varias soluciones.

3



Se prueban los **supuestos** de las soluciones elegidas y el árbol se actualiza con lo aprendido.

Aplicaciones en diseño

✓ Cuándo usarlo

Cuando un equipo tiene un objetivo de negocio y debe decidir en qué necesidades y en qué ideas invertir.

✗ Evita

Poner soluciones directamente bajo el resultado, sin la oportunidad que las justifica.

👁 Para no caer

El árbol no es un plan fijo; si no cambia al aprender algo nuevo, ha dejado de servir.

Conexiones

Relacionado con

■ Diseño de producto digital

■ Jobs to be done

■ Mapa de historias de usuario

Autores y obras

2016 Teresa Torres

Presentó el árbol para ayudar a los equipos a ordenar su trabajo de descubrimiento y unir sus técnicas en una sola imagen.

2021 Teresa Torres

Lo situó en el centro de su propuesta de descubrimiento continuo, con entrevistas semanales y pruebas de supuestos.

Fuentes

Fuentes originales

- Torres, T. (2016, 10 de agosto). Why this opportunity solution tree is changing the way product teams work. Product Talk. [Ver fuente \(https://www.producttalk.org/opportunity-solution-tree-origin/\)](https://www.producttalk.org/opportunity-solution-tree-origin/)
- Torres, T. (2021). Continuous discovery habits: Discover products that create customer value and business value. Product Talk LLC.

Última revisión: 26 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.