Método

Auditoría de contenido

Un método en dos partes: primero se hace el inventario de todo el contenido de un sitio o servicio y después se valora la calidad de cada pieza para decidir qué hacer con ella.



En inglés
Content audit

Origen
Práctica de la gestión de sitios web; descrita en la estrategia de contenido por Halvorson y Rach (2012) y en el manual de Land (2.ª ed., 2023)

Resultado
Una hoja con cada contenido, sus datos y la decisión de mantenerlo, actualizarlo o quitarlo

Para qué sirve

Ayuda a saber qué contenido hay de verdad antes de rediseñar, migrar o escribir algo nuevo, y a encontrar lo duplicado, lo desactualizado y lo que nadie necesita.

Elementos clave

Primero contar, después valorar
El inventario responde qué hay (título, dirección, responsable, fecha, formato); la auditoría, si sirve.

Criterios antes de empezar
Se valora con las necesidades de quien lee, las normas de redacción y los datos de uso, no con gustos personales.

Un alcance que se pueda terminar
Mejor una sección o un recorrido importante, con plazo, que todo el sitio a la vez.

Cada pieza, con su decisión
Mantener, actualizar o quitar, y un responsable para cada cambio.

Cómo se hace

1

Se hace el inventario con los datos de cada contenido en una hoja compartida.

2

Se valora cada pieza con criterios acordados y los datos de uso.

3

Se decide qué pasa con ella y quién se encarga.

Aplicaciones en diseño

Cuándo usarlo

Antes de rediseñar o migrar un sitio, y antes de escribir contenido nuevo sobre un tema que quizá ya existe.

Evita

Quedarte en la lista: un inventario sin valoración ni decisiones no cambia nada.

Para no caer

Una auditoría nunca está terminada: si nadie la mantiene al día, en pocos meses vuelve a estar desactualizada.

Conexiones

Lousan

- Arquitectura de la información
- Diseño de contenido
- Estrategia de contenido

Autores y obras

2012	**Kristina Halvorson y Melissa Rach**	En Content Strategy for the Web situaron la auditoría en la fase de descubrimiento, con un inventario cuantitativo y una valoración cualitativa.
2020	**Anna Kaley**	Distinguió el inventario, la lista de todo lo que hay, de la auditoría, que valora su calidad, y describió el proceso y sus errores habituales.
2023	**Paula Ladenburg Land**	Reunió en un manual cómo preparar, hacer y presentar inventarios y auditorías, y cómo convertirlos en un gobierno del contenido a largo plazo.

Fuentes

Fuentes secundarias

- Kaley, A. (2020, 27 de septiembre). Content inventory and auditing 101. Nielsen Norman Group. Ver fuente (https://www.nngroup.com/articles/content-audits/)
- Halvorson, K. y Rach, M. (2012). Content strategy for the web (2.ª ed.). New Riders. Ver fuente (https://www.pearson.com/store/p/content-strategy-for-the-web/P200000000302)
- Land, P. L. (2023). Content audits and inventories: A handbook for content analysis (2.ª ed.). XML Press. Ver fuente (https://xmlpress.net/content-strategy/audits-and-inventories/)

Última revisión: 27 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.