

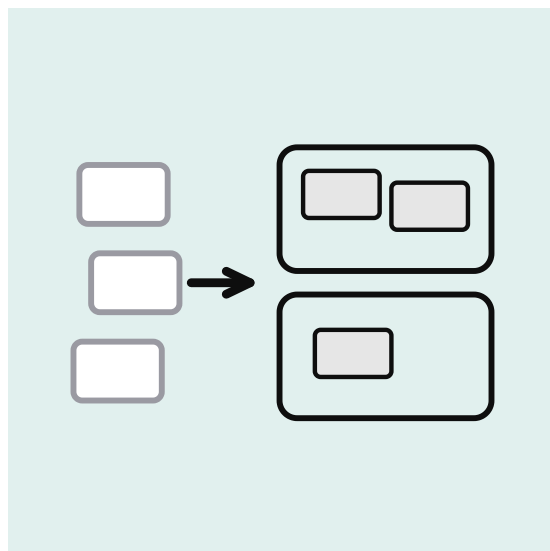
Método

Card sorting

Un método en el que las personas agrupan y nombran tarjetas con contenidos para descubrir cómo organizan mentalmente la información.

Origen

Miller (1969), en psicología; en la web, Nielsen y Sano (1995); sistematizado para el diseño por Spencer (2009)



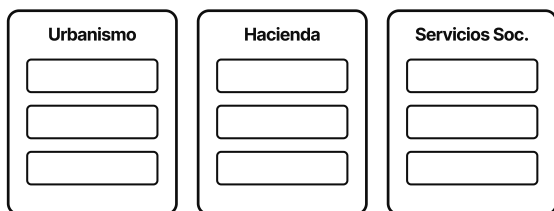
Para qué sirve

Organizar menús, categorías o sitios web según la lógica de las personas, no la de la organización.

Un ejemplo

Una web municipal con decenas de trámites.

Según el organigrama



Los trámites se agrupan por concejalía: Urbanismo, Hacienda, Servicios Sociales.
Lógica interna.

Según las personas



Al agrupar las tarjetas, la gente crea grupos como «Mi casa», «Mis impuestos» o «Mis hijos». **Lógica de quien busca.**

El card sorting muestra cómo buscaría la gente, que a menudo no coincide con cómo está organizada la institución.

Cómo se hace



Se escribe cada contenido en una tarjeta.



Las personas las agrupan y ponen nombre a los grupos.



Se buscan los patrones que se repiten entre participantes.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Úsalo antes de definir el menú de una web o una app con muchos contenidos.

✗ Evita

Usar tarjetas con nombres técnicos que solo entiende el equipo.

👁 Para no caer

Después de un card sorting abierto, valida la estructura con uno cerrado o con pruebas de búsqueda.

Elementos clave

Abierto

Las personas crean y nombran sus propios grupos.

Cerrado

Las personas reparten las tarjetas en grupos ya definidos.

Autores y obras

Donna Spencer (2009)

Reunió la práctica del card sorting en Card Sorting: Designing Usable Categories.

George A. Miller (1969)

Usó en psicología la tarea de clasificar palabras libremente en grupos para inferir cómo se organizan los conceptos.

Jakob Nielsen y Darrell Sano (1995)

Documentaron uno de los primeros usos del card sorting para organizar un sitio web interno.

Conexiones

Se apoya en

Arquitectura de la información
Especialidad

Investigación UX
Especialidad

Relacionado con

Diseño UX
Disciplina

Fuentes

Fuentes originales

- Miller, G. A. (1969). A psychological method to investigate verbal concepts. *Journal of Mathematical Psychology*, 6(2), 169–191. Ver fuente ([https://doi.org/10.1016/0022-2496\(69\)90001-7](https://doi.org/10.1016/0022-2496(69)90001-7))
- Nielsen, J. y Sano, D. (1995). SunWeb: User interface design for Sun Microsystem's internal Web. *Computer Networks and ISDN Systems*, 28(1–2), 179–188. Ver fuente ([https://doi.org/10.1016/0169-7552\(95\)00109-7](https://doi.org/10.1016/0169-7552(95)00109-7))

Fuentes secundarias

- Spencer, D. (2009). Card sorting: Designing usable categories. Rosenfeld Media.

Última revisión: 24 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.