

Método

Las cuatro acciones

Cuatro preguntas para rediseñar una oferta frente a su sector: qué factores eliminar, cuáles reducir, cuáles incrementar y cuáles crear que nadie ofrezca.

En inglés

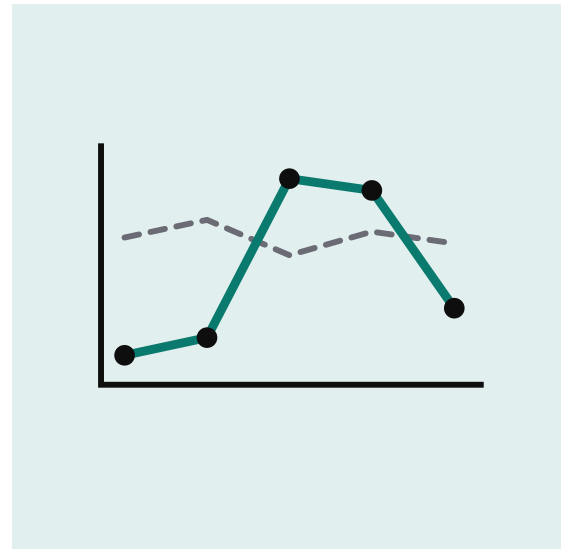
Four Actions Framework

Origen

Kim y Mauborgne (2005)

Produce

un lienzo estratégico con la nueva curva de valor



Para qué sirve

Ayuda a dejar de competir por hacer lo mismo un poco mejor y a encontrar una oferta distinta.

Cómo se hace



Dibujar el lienzo estratégico: los factores del sector y el nivel de cada oferta.



Preguntar las cuatro acciones sobre cada factor.



Redibujar la nueva curva de valor y compararla.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Para repensar un producto, un espacio o un servicio frente a la competencia, partiendo de lo que valoran los clientes.

✗ Evita

Solo añadir: sin eliminar ni reducir, la oferta se encarece.

👁 Para no caer

Los factores salen de lo que valoran los clientes, no de la lista de funciones del equipo.

Elementos clave

Eliminar	Reducir	Incrementar	Crear
Factores que el sector da por sentados y ya no aportan.	Lo que se ofrece muy por encima de lo necesario.	Lo que conviene llevar muy por encima de lo habitual.	Lo que el sector nunca ha ofrecido.

Autores y obras

W. Chan Kim y Renée Mauborgne (2005)	W. Chan Kim y Renée Mauborgne (2004)
Propusieron el lienzo estratégico, en el que cada oferta dibuja una curva de valor, y las cuatro acciones para trazar una curva distinta.	Plantearon crear espacios de mercado nuevos en lugar de competir en los existentes.

Conexiones

Se apoya en

Diez tipos de innovación

Modelo

Relacionado con

Análisis comparativo

Método

Diseño estratégico

Disciplina

Lienzo de propuesta de valor

Método

Fuentes

Fuentes originales

- Kim, W. C. y Mauborgne, R. (2005). Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard Business School Press.
- Kim, W. C. y Mauborgne, R. (2004). Blue ocean strategy. Harvard Business Review, 82(10). Ver fuente (<https://hbr.org/2004/10/blue-ocean-strategy>)

