

Deseable, factible y viable

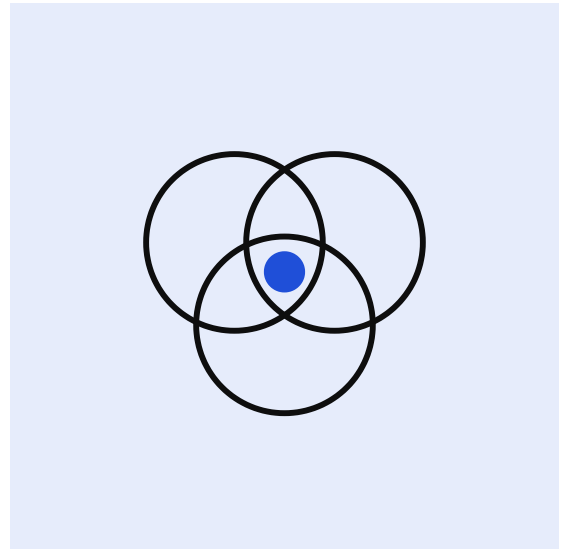
Tres criterios que una idea debe equilibrar: que responda a lo que las personas necesitan y desean, que se pueda hacer con los medios disponibles y que la organización pueda sostenerla.

En inglés

Desirability, feasibility, viability

Origen

Brown (2008, 2009)



Qué problema aborda

Evita avanzar con ideas que gustan pero no se pueden hacer, o que se pueden hacer pero nadie quiere.

Cómo funciona



Valorar cada idea con los tres criterios.



Detectar cuál de los tres genera más dudas.



Probar esa duda primero, con un prototipo o con datos.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Al elegir entre ideas o al decidir qué probar primero.

✗ Evita

Usarlo como votación rápida, sin datos.

👁 Para no caer

Una idea muy deseable con dudas de viabilidad no se descarta: se prueba lo que falta.

Componentes

Deseable

Para las personas a las que sirve.

Factible

Con la técnica y los medios disponibles.

Viable

Para la organización que la sostiene.

Autores y obras

Tim Brown (2008)

Describió el design thinking como responder a las necesidades de las personas con lo que es técnicamente factible y viable como estrategia.

Tim Brown (2009)

Presentó los tres criterios como restricciones que se solapan y que una buena idea debe equilibrar.

Conexiones

Se usa en

Design thinking
Enfoque

Prototipado
Método

Seis sombreros para pensar
Método

Votación con puntos
Método

Fuentes

Fuentes originales

- Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard Business Review, 86(6), 84–92. Ver fuente (<https://hbr.org/2008/06/design-thinking>)
- Brown, T. (2009). Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation. HarperBusiness.

Última revisión: 24 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.