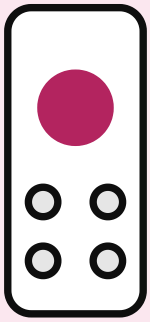
Modelo

Diez principios del buen diseño

Diez criterios que Dieter Rams formuló en Braun para juzgar si un producto está bien diseñado: de útil y comprensible a duradero y con el mínimo diseño posible.



En inglés
Ten principles for good design

Origen
Rams (1985); Braun los publicó en 1987

Qué problema aborda

Da una lista breve para revisar un diseño con argumentos y no solo por gusto. El diseño de productos la usa como guía de calidad y como defensa de los objetos que duran.

Componentes

Innovador
Aprovecha lo que la técnica nueva permite, sin innovar solo por innovar.

Útil
Cumple su función práctica, pero también la psicológica y la estética.

Estético
Convivimos con los objetos a diario, así que su belleza también cuenta.

Comprensible
El propio producto deja ver cómo se usa, idealmente sin instrucciones.

Discreto
Es una herramienta, no una obra de arte; deja sitio a quien lo usa.

Honesto
No aparenta ser más potente, nuevo o valioso de lo que es.

Duradero
No sigue modas, para no quedar viejo antes de tiempo.

Cuidado hasta el detalle
Nada queda al azar; la precisión es una forma de respeto.

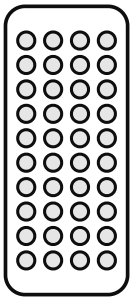
Respetuoso con el ambiente
Ahorra recursos y evita contaminar, también a la vista, durante toda su vida.

Con el mínimo diseño
Se queda con lo esencial y quita lo que sobra.

Un ejemplo

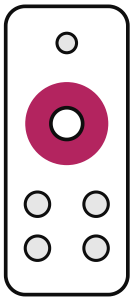
Un ejemplo ilustrativo: el control remoto de un televisor.

Todo a la vista



Cuarenta botones del mismo tamaño, muchos para funciones que casi nadie usa. **Cuesta encontrar el volumen.**

Lo esencial primero



Pocos botones; los de uso diario, más grandes y fáciles de encontrar. **Se entiende sin manual.**

El segundo control cumple a la vez varios principios: útil, comprensible, discreto y con el mínimo diseño.

Cómo funciona

1 

Se toma un diseño, propio o ajeno;

2 

se revisa con cada principio como si fuera una pregunta;

3 

y se corrige o se quita lo que no pasa la revisión.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Revisa un diseño en equipo con los diez principios para discutir con argumentos, no con gustos.

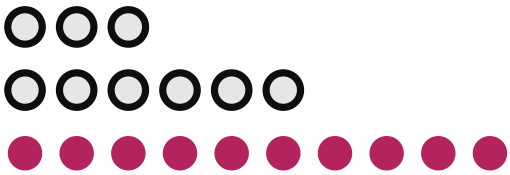
Evita

Tomarlos como un estilo (blanco, gris y minimalista) en vez de como criterios.

Para no caer

Nacieron para productos físicos de los años 80. Comprueba cómo se traducen a lo que diseñas, por ejemplo una interfaz o un servicio.

3 → 6 → 10



Lo que dice la investigación

Las reglas de Rams crecieron con los años: tres para el diseño de Braun (1975), seis principios (1983) y diez (1985), según reconstruyó Klemp (2012).

Conexiones

Se usa en

- Diseño industrial
- Diseño sostenible
- Principios de diseño

Relacionado con

- La forma sigue a la función
- Proporción datos-tinta

Autores y obras

1985	**Dieter Rams**	Presentó los diez principios en una conferencia del congreso de ICSID en Washington. Braun los publicó en 1987 como la filosofía de su departamento de diseño.
2012	**Klaus Klemp**	Reconstruyó cómo las reglas de Rams pasaron de tres a diez entre 1975 y 1985.
	Vitsœ	Explica el contexto. A finales de los años 70, a Rams le preocupaba un mundo lleno de formas, colores y ruido, y se preguntó si su propio diseño era bueno.

Fuentes

Revisiones académicas

- Klemp, K. (2012). Dieter Rams: Ethics and modern philosophy. What legacy today? Docomomo Journal, 46, 68–75. Ver fuente (https://doi.org/10.52200/46.A.ERBGMDKW)

Fuentes secundarias

- Vitsœ (s. f.). Good design: Dieter Rams' ten principles for good design. Consultado el 27 de octubre de 2026. Ver fuente (https://vitsoe.com/us/about/good-design)

Última revisión: 27 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.