

Modelo

Diez tipos de innovación

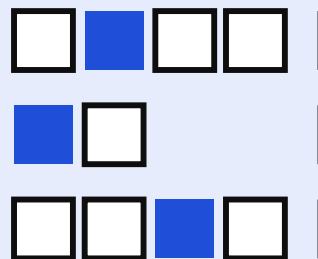
Un marco que ordena las formas de innovar en diez tipos, agrupados en tres: la configuración del negocio, la oferta y la experiencia.

En inglés

Ten Types of Innovation

Origen

Keeley, Walters, Pikkell y Quinn (2013), en Doblin



Qué problema aborda

Ayuda a no limitar la innovación al producto y a pensar en combinaciones de varios tipos.

Cómo funciona



Revisar en qué tipos innova hoy la organización.



Buscar los tipos que el sector apenas usa.



Combinar varios tipos en una misma propuesta.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Para abrir un taller de ideas más allá del producto.

✗ Evita

Intentar innovar en los diez tipos a la vez.

👁 Para no caer

Ningún tipo es mejor que otro: la elección depende de lo que ya hace el sector.

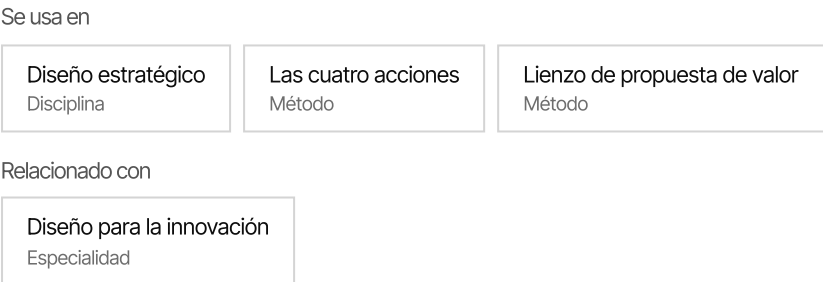
Componentes

Configuración	Oferta	Experiencia
Modelo de ingresos, red, estructura y procesos.	Rendimiento del producto y sistema de productos.	Servicio, canal, marca y relación con el cliente.

Autores y obras

Larry Keeley, Helen Walters, Ryan Pikkell y Brian Quinn (2013)
Presentaron el marco desarrollado en la consultora Doblin para ordenar y planificar la innovación.

Conexiones



Fuentes

- Fuentes originales**
- Keeley, L., Walters, H., Pikkell, R. y Quinn, B. (2013). Ten types of innovation: The discipline of building breakthroughs. Wiley.

Última revisión: 24 de octubre de 2026