

Especialidad

Dirección de arte

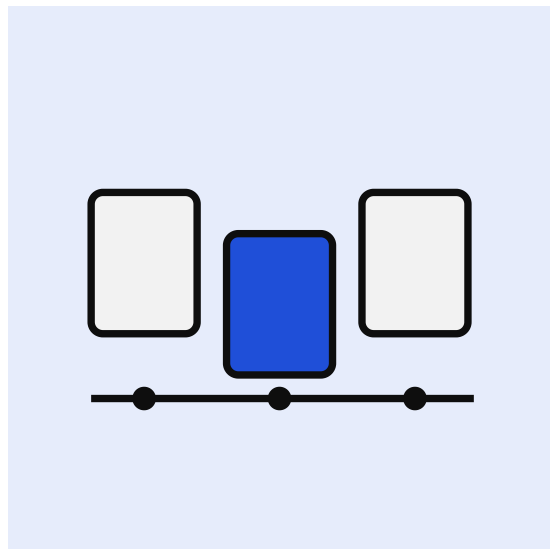
Define el estilo visual de un proyecto (una revista, una campaña, una marca) y coordina a diseñadores, ilustradores y fotógrafos para que todo encaje.

En inglés

Art direction

Origen

Heller y Vienne (2009)



Qué problema aborda

Cuando muchas personas producen imágenes para un mismo proyecto, sin una dirección común el resultado se dispersa.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Escribe el concepto visual en una frase antes de encargar imágenes.

✗ Evita

Decidir el estilo pieza a pieza, sin una idea común.

👁 Para no caer

Dirigir no es hacerlo todo: deja espacio a quienes crean.

Principios

Una idea visual

Un concepto que guía todas las piezas.

Coordinar

Elegir y dirigir a quienes crean las imágenes.

Coherencia

Que cada pieza se reconozca como parte del conjunto.

Autores y obras

Steven Heller y Véronique Vienne (2009)

Explicaron qué hace la dirección de arte en revistas, publicidad, identidad corporativa, museos y editoriales.

Conexiones

Se usa en

Diseño de marca
Disciplina

Diseño editorial
Disciplina

Ilustración
Disciplina

Fuentes

Fuentes secundarias

- Heller, S. y Vienne, V. (2009). Art direction explained, at last! Laurence King.

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.