

Diseño de color, material y acabado

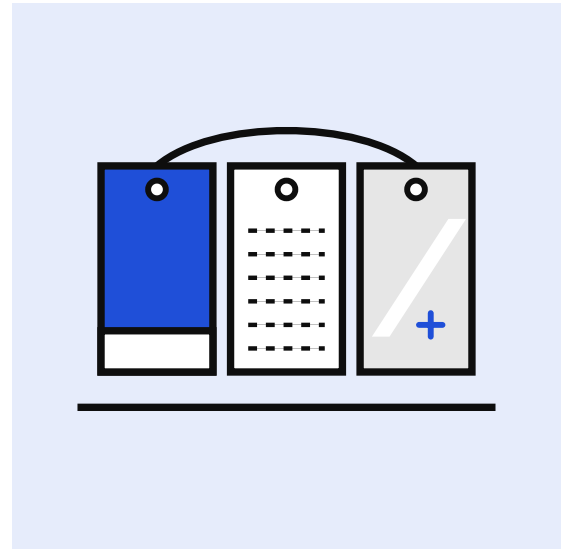
Elige, diseña y especifica los colores, materiales, texturas y acabados de un producto para que se vea, se sienta al tacto y envejezca como se pretende, y pueda fabricarse en serie.

En inglés

Color, material and finish (CMF) design

Origen

Práctica antigua del diseño industrial; Ashby y Johnson (2002); el nombre CMF es reciente: Becerra (2016)



Qué problema aborda

Dos productos con la misma forma pueden parecer baratos o valiosos según su color, su material y su acabado. Una superficie que convence en la muestra puede rayarse, perder color o encarecer la fabricación.

Principios

Tres decisiones juntas

Color, material y acabado se deciden a la vez, porque cada uno cambia cómo se perciben los otros.

Se ve y se toca

El material transmite calidez, calidad o resistencia antes de que alguien use el producto.

De la muestra a la serie

Cada acabado se prueba con muestras reales y se especifica para que salga igual en toda la producción.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Decide color, material y acabado juntos y compáralos con muestras físicas bajo distintas luces.

✗ Evita

Elegir un acabado solo por cómo se ve en pantalla o por la tendencia del momento.

👁 Para no caer

Comprueba cómo envejece la superficie con el uso, la limpieza y el sol antes de fabricarla.

Conexiones

Se apoya en

■ Diseño emocional

Relacionado con

■ Diseño multisensorial

■ Diseño textil

■ Ecodiseño

Autores y obras

2002	Mike Ashby y Kara Johnson	En su libro sobre cómo elegir materiales para diseñar productos, con tercera edición en 2014, tratan el material por sus propiedades técnicas y también por cómo se percibe con los sentidos y la personalidad que da al objeto.
2014	Elvin Karana, Owain Pedgley y Valentina Rognoli	Editaron un libro que estudia cómo los materiales influyen en la forma en que las personas aprecian y viven los productos, y qué necesita saber quien diseña para orientar esa respuesta.
2016	Liliana Becerra	Publicó un manual que presenta el diseño CMF como una disciplina joven y explica su proceso paso a paso, con la percepción del color según la cultura y una selección de materiales y acabados.

Fuentes

Fuentes originales

- Becerra, L. (2016). CMF design: The fundamental principles of colour, material and finish design. Frame Publishers. [Ver fuente \(https://www.issuu.com/framepublishers/docs/cmf_webbook_150dpi_issuu\)](https://www.issuu.com/framepublishers/docs/cmf_webbook_150dpi_issuu)
- Karana, E., Pedgley, O., y Rognoli, V. (Eds.). (2014). Materials experience: Fundamentals of materials and design. Butterworth-Heinemann. [Ver fuente \(https://search.worldcat.org/oclc/862961523\)](https://search.worldcat.org/oclc/862961523)
- Ashby, M. F., y Johnson, K. (2014). Materials and design: The art and science of material selection in product design (3.ª ed.). Butterworth-Heinemann. (Obra original publicada en 2002). [Ver fuente \(https://shop.elsevier.com/books/materials-and-design/ashby/978-0-08-098205-2\)](https://shop.elsevier.com/books/materials-and-design/ashby/978-0-08-098205-2)

Última revisión: 26 de octubre de 2026

