

Diseño de transporte

Diseña vehículos y productos de movilidad (autos, autobuses, trenes, motos, bicicletas): su forma exterior, su interior y cómo se reparte el espacio entre personas, carga y mecánica.

En inglés

Transportation design

Origen

Se suele situar en el styling de los años veinte; Art and Colour Section de General Motors (1927)



Qué problema aborda

Un vehículo rodea el cuerpo y se mueve. Su forma tiene que dejar sitio a las personas, la mecánica y la seguridad, y además hacerse reconocible.

Principios

Primero el package

Antes de dibujar la forma se reparte el espacio entre personas, mecánica, carga y visibilidad.

Desde el cuerpo

La posición de la cadera de quien va sentado (el punto H) sirve de referencia para colocar asientos, mandos y vista.

Forma y marca

Las proporciones, la silueta y los detalles hacen que el vehículo se reconozca y se lea como parte de una familia.

Aplicaciones en diseño

**Úsalo así**

Prueba el package a escala real: siéntate, entra y sal del vehículo antes de cerrar la forma.

**Evita**

Dibujar una silueta atractiva que después no deja sitio a las personas ni a la mecánica.

**Para no caer**

Trabaja con ingeniería desde el principio: la aerodinámica, la seguridad y la fabricación también deciden la forma.

Conexiones

Se apoya en

Ergonomía y factores humanos

Relacionado con

Diseño de interfaces para vehículos

Autores y obras

1927	Harley Earl	General Motors lo contrató ese año para dirigir la Art and Colour Section, un departamento propio dedicado a la forma y el color de sus autos.
1994	David Gartman	Escribió una historia social del diseño de autos en Estados Unidos que sitúa en los años veinte el nacimiento del styling.
2014	Stuart Macey y Geoff Wardle	Reunieron en un manual los fundamentos del package: cómo se colocan las personas y los componentes antes de dar forma a autos y otros vehículos.
	ArtCenter College of Design	Su grado en diseño de transporte se divide en exteriores, interiores (con UI y UX) y transporte alternativo: aviones, barcos, motos, movilidad personal y transporte público.

Fuentes

Fuentes secundarias

- Lamm, M. (1998). The Earl of Detroit. American Heritage of Invention & Technology, 14(2). Ver fuente (<https://www.inventionandtech.com/node/85954>)
- Gartman, D. (1994). Auto opium: A social history of American automobile design. Routledge.
- Macey, S., y Wardle, G. (2014). H-Point: The fundamentals of car design & packaging (2.ª ed.). Design Studio Press.

- ArtCenter College of Design (s. f.). Transportation Design: BS degree overview. Consultado el 26 de octubre de 2026. Ver fuente (<https://cms.artcenter.edu/academics/undergraduate-degrees/transportation-design/overview.html>)

Última revisión: 26 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.