Concepto

Diseño para el mundo real

La idea, de Victor Papanek, de que el diseño tiene una responsabilidad social: debe atender necesidades reales de las personas y del entorno, no solo crear deseos para vender.



En inglés
Design for the real world

Origen
Papanek (1971)

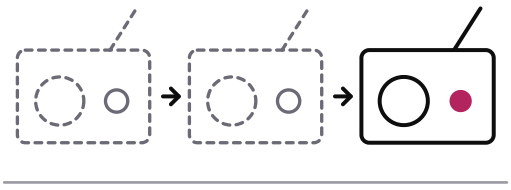
Qué problema aborda

Fue una de las primeras críticas de fondo a la profesión. Al diseño le dejó una pregunta para cada encargo: a quién sirve y a quién deja fuera.

Un ejemplo

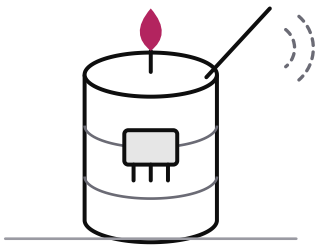
Dos radios. La primera es un ejemplo ilustrativo; la segunda la hicieron Victor Papanek y George Seeger en 1962.

Para el mercado



Una radio que cambia de carcasa cada temporada. **Responde a un deseo que crea la moda.**

Para una necesidad



Un transistor dentro de una lata usada, que funciona con parafina y una mecha. **Cualquiera puede construirla con muy poco dinero.**

Papanek no pedía radios feas: pedía que el diseño también trabajara para quien el mercado no atiende.

Por qué pasa

1

Mucho diseño sirve a la moda, con productos que se cambian sin que haga falta.

2

Mientras, otras necesidades quedan fuera, como ayudas para personas con discapacidad o aparatos contra la contaminación.

3

Por eso propone repartir el tiempo: una parte del trabajo de cada diseñador, para esas necesidades.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Antes de aceptar un encargo, pregunta qué necesidad atiende y quién queda fuera.

Evita

Cambiar un producto solo para que el anterior parezca viejo.

Para no caer

Atender necesidades no es decidir por los demás: pregunta a quienes las tienen.

1 de cada

Lo que dice la investigación

Papanek propuso que cada diseñador dedicara una décima parte de su tiempo y su talento a necesidades sociales (Papanek, 1971).

●●○ **Evidencia debatida.** Es una propuesta, no un resultado medido. En su época muchos la vieron ingenua, pero el libro se ha traducido al menos a 23 idiomas (Twemlow, 2018).

Conexiones

Se usa en

- Diseño inclusivo
- Diseño sostenible

Relacionado con

- La forma sigue a la función
- Modelo social del diseño
- Obsolescencia programada

Autores y obras

1971	**Victor Papanek**	Acusó al diseño industrial de servir al consumo y propuso que trabajara también para las necesidades que el mercado ignora.
2018	**Alice Twemlow**	Reconstruyó cómo se recibió el libro, entre críticas que lo veían ingenuo y el rechazo de la asociación de diseñadores industriales de Estados Unidos.

Fuentes

Fuentes originales

- Papanek, V. (1971). Design for the real world: Human ecology and social change. Pantheon Books.
- Margolin, V. y Margolin, S. (2002). A «social model» of design: Issues of practice and research. Design Issues, 18(4), 24–30. Ver fuente (https://doi.org/10.1162/074793602320827406)

Fuentes secundarias

- Twemlow, A. (2018). Design for the real world and its temporal slippages. En M. Kries, A. Klein y A. J. Clarke (Eds.), Victor Papanek: The politics of design. Vitra Design Museum.
- MAK – Museum für angewandte Kunst (s. f.). Tin can radio. MAK Sammlung Online. Consultado el 30 de octubre de 2026. Ver fuente (https://sammlung.mak.at/en/collect/tin-can-radio-monoempfaenger_193040)

Última revisión: 30 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.