

Concepto

Efecto IKEA

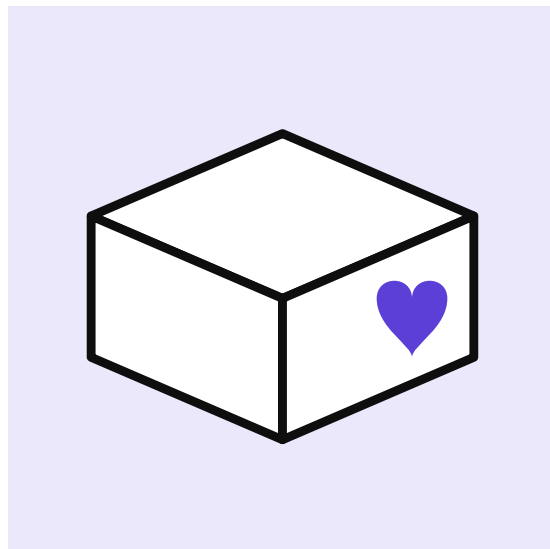
Valoramos más lo que hemos construido nosotros, aunque nos haya quedado peor que si lo hubiera hecho otro.

En inglés

IKEA effect

Origen

Norton, Mochon y Ariely (2012)



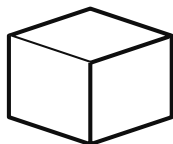
Qué problema aborda

Explica por qué el esfuerzo propio aumenta el apego a un producto, a un proyecto o a una idea.

Un ejemplo

Unas personas montaron una caja de IKEA; otras recibieron la misma caja ya montada. Después todas pujaron por ella.

Caja ya montada



Ya montada

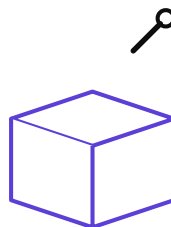
Puja media



0,48 \$

Puja media: **0,48 \$.**

Caja montada por ellos



Montada por ellos

Puja media



0,78 \$

Puja media: **0,78 \$.**

Ofrecían un 63 % más por la caja que habían montado. El efecto desaparecía si no llegaban a terminarla.

Por qué pasa



Poner esfuerzo en algo nos hace sentir capaces.



Lo que hemos hecho dice algo de nosotros,



así que lo valoramos más que algo igual hecho por otros.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Deja que la gente personalice o configure algo: se implicará más.

✗ Evita

Añadir trabajo innecesario solo para aumentar el apego.

👁 Para no caer

Cuando defiendas tu propia idea, pide a alguien de fuera que la compare con otras.

+63 %

Lo que dice la investigación

+63 % más ofrecían por la caja que habían montado ellos mismos (Norton, Mochon y Ariely, 2012).

● ● ● **Evidencia sólida.** Solo funciona si la tarea se completa: lo que se deja a medias no se valora más.

Autores y obras

Michael Norton, Daniel Mochon y Dan Ariely (2012)

Le pusieron nombre con experimentos de cajas de IKEA y figuras de origami.

Conexiones

Se usa en

Diseño de producto
Disciplina

Diseño de servicios
Disciplina

Relacionado con

Efecto dotación
Concepto

Sesgo de confirmación
Concepto

Fuentes

Fuentes originales

- Norton, M. I., Mochon, D. y Ariely, D. (2012). The IKEA effect: When labor leads to love. *Journal of Consumer Psychology*, 22(3), 453–460.
Ver fuente (<https://doi.org/10.1016/j.jcps.2011.08.002>)

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.