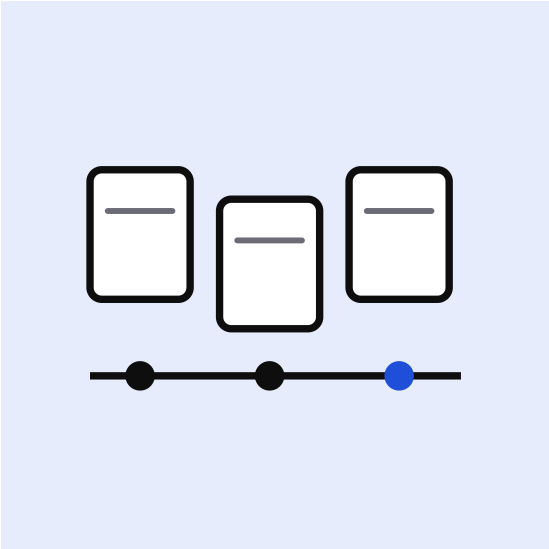
Especialidad

Estrategia de contenido

Planifica la creación, la publicación y el mantenimiento de un contenido útil y fácil de usar.

En inglés
Content strategy

Origen
Halvorson (2008); Kissane (2011)



Qué problema aborda

Sin plan, el contenido crece sin control: páginas duplicadas, desactualizadas y sin responsable.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Antes de crear contenido, decide quién lo mantendrá.

Evita

Medir el éxito por la cantidad de contenido publicado.

Para no caer

Haz inventario de lo que ya existe antes de escribir algo nuevo.

Principios

Adecuado

Para esta persona, en este momento.

Útil y claro

Sirve para algo y se entiende.

Coherente y conciso

Igual en todas partes y sin palabras de más.

Mantenido

Alguien se encarga de que siga al día.

Autores y obras

Kristina Halvorson (2008)

Definió la estrategia de contenido como planificar su creación, publicación y gobierno.

Erin Kissane (2011)

Resumió en siete principios qué hace bueno a un contenido.

Conexiones

Relacionado con

- Arquitectura de la información
  Especialidad
- UX writing
  Especialidad

Fuentes

Fuentes originales

- Halvorson, K. (2008, 16 de diciembre). The discipline of content strategy. A List Apart. Ver fuente (https://alistapart.com/article/thedisciplineofcontentstrategy/)
- Kissane, E. (2011). The elements of content strategy. A Book Apart. Ver fuente (https://elements-of-content-strategy.abookapart.com/)

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.