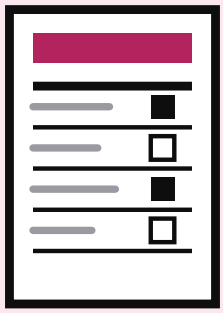
Concepto

Etiqueta de privacidad

Un resumen de una política de privacidad con formato fijo, inspirado en la información nutricional de los alimentos, que muestra de un vistazo qué datos se recogen y para qué.



En inglés
Privacy nutrition label

Origen
Kelley, Bresee, Cranor y Reeder (2009), Universidad Carnegie Mellon; inspirada en la tabla de información nutricional de EE. UU.

Qué problema aborda

Casi nadie lee las políticas de privacidad: en un experimento, el 74 % se la saltó al inscribirse en una red social (Obar y Oeldorf-Hirsch, 2018). El diseño toma de aquí un formato fijo que se lee y se compara en segundos.

Un ejemplo

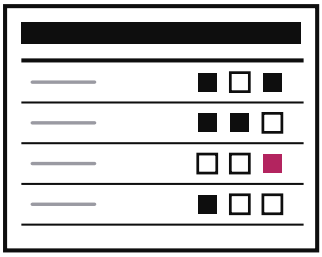
Un ejemplo ilustrativo: quieres saber si una tienda en línea comparte tu dirección de correo con otras empresas.

Política completa



Varias páginas de texto; la respuesta está en una frase, en mitad de un apartado. **Lo dejas a medias.**

Etiqueta



Una tabla con los tipos de datos en filas, los usos en columnas y una marca donde se aplica. **Lo encuentras en segundos.**

Como el formato es siempre el mismo, también sirve para comparar dos servicios sin leer dos documentos largos.

Por qué pasa

1 

Leer cada política cuesta demasiado, así que aceptamos sin leer.

2 

La etiqueta ordena lo mismo en una tabla breve que siempre tiene la misma forma.

3 

Se encuentra y se compara rápido, y por fin sabes a qué estás diciendo que sí.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Resume tu política en un formato fijo, con las mismas filas y columnas en todos tus productos, y pruébalo con personas reales.

Evita

Una etiqueta que omita lo incómodo: si resume, tiene que resumirlo todo, también lo que se comparte con terceros.

Para no caer

Que exista un resumen no te da permiso para esconder lo importante en la política larga.

6,83 → 10,13

Texto

Etiqueta

Lo que dice la investigación

Respuestas correctas de media de 24 personas que buscaron datos en una política de privacidad en texto y en forma de etiqueta; con la etiqueta tardaron menos de la mitad (Kelley y otros, 2009).

● ○ ○ **Estudio único.** Es un estudio pequeño, de laboratorio. Un estudio en línea con 764 personas confirmó que los formatos fijos funcionan mejor que el texto y que los avisos por capas (Kelley y otros, 2010).

Conexiones

Se usa en

- Privacidad desde el diseño

Relacionado con

- Lenguaje claro
- Patrones engañosos

Autores y obras

2009	**Patrick Gage Kelley, Joanna Bresee, Lorrie Faith Cranor y Robert Reeder**	Diseñaron la etiqueta con varios prototipos y grupos de discusión, y la compararon con políticas en texto.
2010	**Patrick Gage Kelley, Lucian Cesca, Joanna Bresee y Lorrie Faith Cranor**	Mostraron con cientos de personas que un formato fijo funciona mejor que el texto completo y que los avisos por capas.
2018	**Jonathan Obar y Anne Oeldorf-Hirsch**	Midieron que casi nadie lee las políticas al inscribirse y que el 98 % no vio cláusulas absurdas escondidas en las condiciones de uso.

Fuentes

Fuentes originales

- Kelley, P. G., Bresee, J., Cranor, L. F. y Reeder, R. W. (2009). A "nutrition label" for privacy. En Proceedings of the 5th Symposium on Usable Privacy and Security (SOUPS 2009), artículo 4. ACM. Ver fuente (https://doi.org/10.1145/1572532.1572538)
- Kelley, P. G., Cesca, L., Bresee, J. y Cranor, L. F. (2010). Standardizing privacy notices: An online study of the nutrition label approach. En Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI 2010). ACM. Ver fuente (https://doi.org/10.1145/1753326.1753561)
- Obar, J. A. y Oeldorf-Hirsch, A. (2018). The biggest lie on the internet: Ignoring the privacy policies and terms of service policies of social networking services. Information, Communication & Society, 1–20. Ver fuente (https://papers.ssrn.com/abstract=2757465)

Última revisión: 30 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.