

Diseño de experiencia de empleado

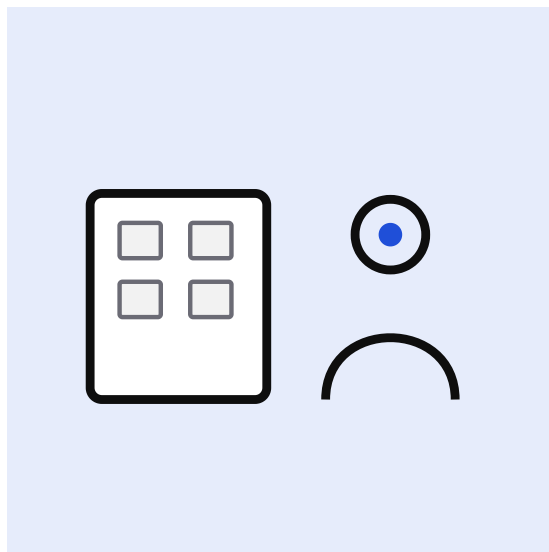
Diseña la experiencia de trabajar en una organización, desde la selección hasta la salida, con los métodos del diseño de experiencias y de servicios.

En inglés

Employee experience design

Origen

Plaskoff (2017)



Qué problema aborda

Muchas empresas intentan mejorar el compromiso con ventajas sueltas, sin mirar la experiencia completa de trabajar allí.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Dibuja el recorrido de un empleado, de la oferta de trabajo a la salida.

✗ Evita

Tratar la experiencia de empleado como una lista de ventajas.

👁 Para no caer

La experiencia de empleado y la de cliente se tocan: quien atiende mal suele trabajar mal.

Principios

Conjunto, no ventajas

Cuenta toda la relación con la organización, no un beneficio aislado.

Co-diseñar

Diseñar con los empleados, no solo para ellos.

Probar y ajustar

Experimentar a pequeña escala antes de cambiarlo todo.

Autores y obras

Josh Plaskoff (2017)

Propuso aplicar el design thinking a la experiencia de los empleados como enfoque de recursos humanos.

Conexiones

Se usa en

Diseño de servicios Disciplina	Diseño organizacional Disciplina	Journey map Método
-----------------------------------	-------------------------------------	-----------------------

Relacionado con

Diseño de experiencia de cliente Especialidad
--

Fuentes

Fuentes originales

- Plaskoff, J. (2017). Employee experience: The new human resource management approach. Strategic HR Review, 16(3), 136–141. Ver fuente (<https://doi.org/10.1108/SHR-12-2016-0108>)

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.