

Disciplina

Gestión del diseño

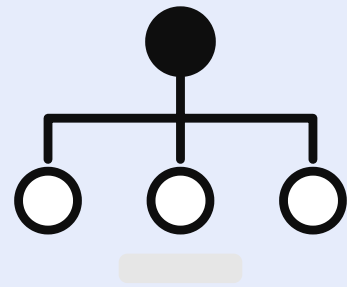
Organiza y dirige el diseño dentro de una organización: sus equipos, procesos y recursos, y su relación con la estrategia y la marca.

En inglés

Design management

Origen

Borja de Mozota (2003)



De qué se ocupa

El diseño aporta poco si queda aislado, sin recursos ni lugar en las decisiones.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Sitúa en qué peldaño está tu organización antes de pedir más diseño.

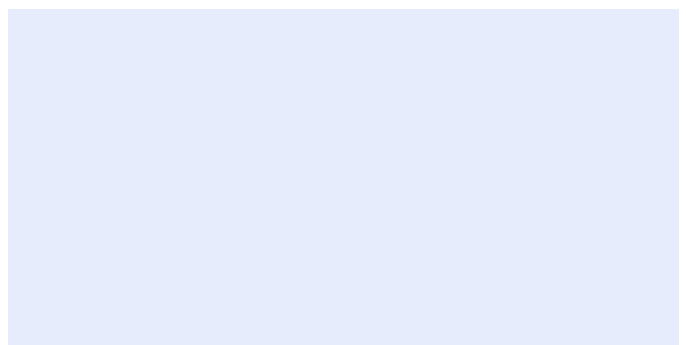
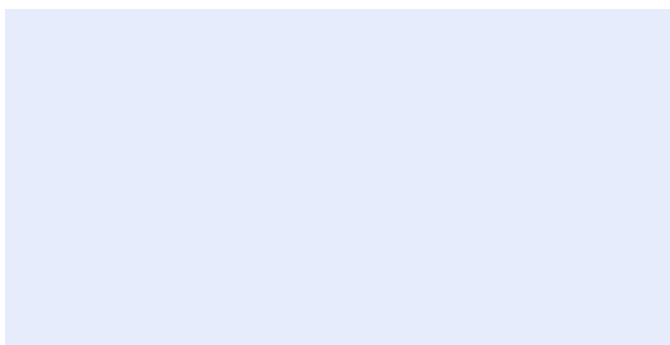
✗ Evita

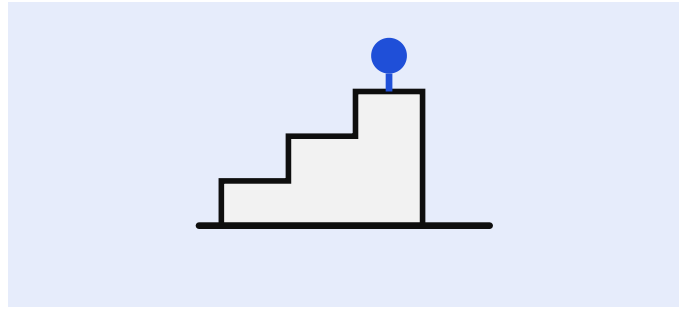
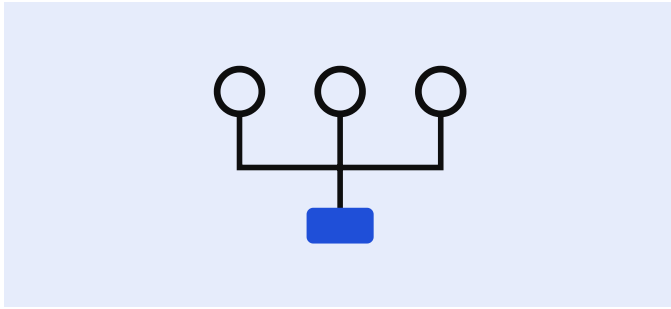
Medir el diseño solo por el número de piezas entregadas.

👁 Para no caer

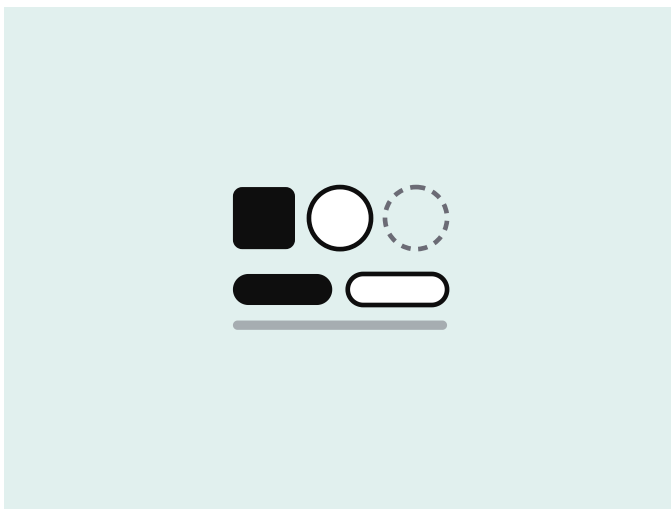
Subir de peldaño exige cambiar procesos, no solo contratar diseñadores.

Especialidades





Métodos y herramientas



Artefacto

Sistema de diseño

El conjunto de componentes, reglas y criterios compartidos con que un equipo construye sus interfaces.

Principios

Del estilo a la estrategia

El diseño puede ser acabado, proceso o estrategia.

Conectar

Unir diseño, marca, producto y negocio.

Medir

Mostrar qué aporta el diseño con datos.

Autores y obras

Brigitte Borja de Mozota (2003)

Explicó cómo gestionar el diseño para crear valor de marca e innovación.

Danish Design Centre (2018)

Clasificó a 802 empresas danesas en cuatro peldaños según cómo usan el diseño: nada, forma, proceso o estrategia.

Conexiones

Relacionado con

Diseño estratégico
Disciplina

Fuentes

Fuentes originales

- Borja de Mozota, B. (2003). Design management: Using design to build brand value and corporate innovation. Allworth Press.
- Danish Design Centre y Confederation of Danish Industry (2018). Design delivers 2018: How design accelerates your business. Ver fuente (<https://ddc.dk/wp-content/uploads/2021/09/Design-Delivers-How-design-accelerates-your-business.pdf>)

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.