

Método

Grupo de discusión

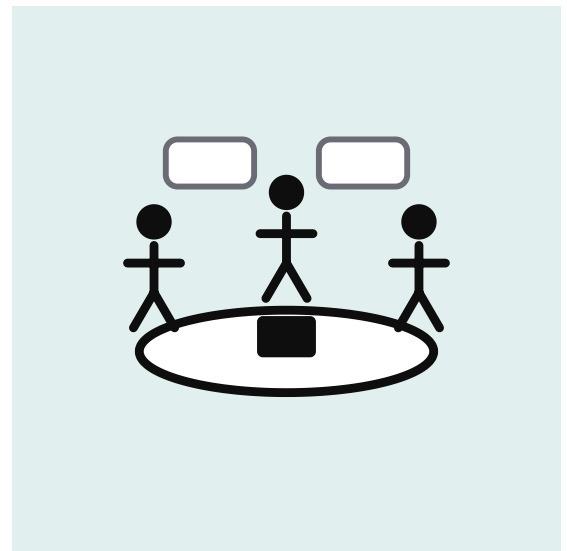
Una conversación guiada por una persona moderadora con un grupo pequeño sobre un tema concreto, para conocer sus opiniones y cómo las construyen al hablar entre ellas.

En inglés

Focus group

Origen

La entrevista focalizada de Merton y Kendall (1946)



Para qué sirve

Sirve para explorar actitudes, palabras y reacciones ante una idea, y ver en qué coincide o discute la gente.

Cómo se hace



Preparar. Una guía de temas y el estímulo que se va a mostrar.



Moderar. Abrir la conversación y repartir los turnos.



Analizar. Buscar temas, acuerdos y desacuerdos.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Al principio, para conocer el lenguaje y las reacciones ante un concepto.

✗ Evita

Usarlo para medir cuánta gente prefiere algo: es pequeño y el grupo influye.

👁 Para no caer

Lo que se dice en grupo no es lo que cada uno hace solo: no lo uses para comprobar cómo se usa algo.

Elementos clave

Un estímulo común

Todo el grupo reacciona a lo mismo: un concepto, un anuncio o un prototipo.

Moderar sin dirigir

Que hablen todas las personas, no solo las más seguras.

Elegir bien el grupo

Personas con algo en común, para que hablen con confianza.

Autores y obras

Robert K. Merton y Patricia L. Kendall (1946)

Describieron la entrevista focalizada en una situación concreta que todos han vivido, para personas solas y en grupo.

Richard A. Krueger y Mary Anne Casey

Escribieron una de las guías prácticas más usadas para hacer grupos de discusión.

Conexiones

Se apoya en

Lo que dicen y lo que hacen
Concepto

Relacionado con

Entrevista en profundidad
Método

Fuentes

Fuentes originales

- Merton, R. K. y Kendall, P. L. (1946). The focused interview. American Journal of Sociology, 51(6).

Fuentes secundarias

- Krueger, R. A. y Casey, M. A. (2014). Focus groups: A practical guide for applied research (5.ª ed.). SAGE.

Última revisión: 22 de octubre de 2026

