

Concepto

Heurística de disponibilidad

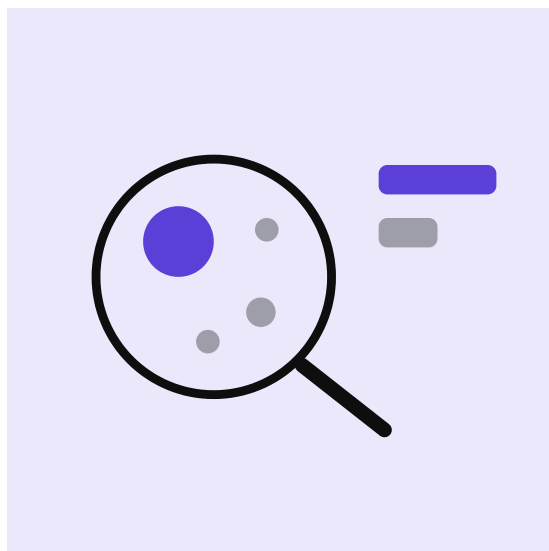
Juzgamos lo frecuente o probable que es algo por lo fácil que nos vienen ejemplos a la cabeza.

En inglés

Availability heuristic

Origen

Tversky y Kahneman (1973)



Qué problema aborda

Explica por qué sobrestimamos los riesgos llamativos o recientes y subestimamos los que no recordamos con facilidad.

Un ejemplo

En inglés, ¿hay más palabras que empiezan por K o que tienen la K en tercer lugar?

Lo que creímos

K  69 %

K  31 %

Lo que creyó la gente (105 de 152 personas)

105 de 152 personas respondieron **que** empiezan por K.

Lo que pasa en realidad

K  33 %

K  67 %

Lo que pasa en un texto típico (unas dos veces más)

En un texto típico hay unas **dos veces más** con la K en tercer lugar.

Es mucho más fácil recordar palabras que empiezan por K. Esa facilidad nos parece frecuencia.

Por qué pasa



Para estimar, buscamos ejemplos en la memoria.



Si salen con facilidad, suponemos que son frecuentes.



Lo reciente, llamativo o repetido sale antes, aunque no sea más común.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Acompaña los casos llamativos de datos de referencia para que la gente pueda calibrar.

✗ Evita

Destacar solo los casos extremos para que algo parezca más común o más peligroso.

👁 Para no caer

Antes de estimar un riesgo, busca el dato, no el ejemplo que recuerdas.

81 %

Lo que dice la investigación

81 % de los participantes creyó que en una lista había más nombres del grupo con personas famosas, aunque había menos (Tversky y Kahneman, 1973).

● ● ● **Evidencia sólida.** Lo mostraron con varias tareas distintas: letras, nombres y listas de palabras.

Autores y obras

Amos Tversky y Daniel Kahneman (1973)

Describieron la heurística y la pusieron a prueba en varios experimentos.

Conexiones

Se usa en

Diseño UX
Disciplina

Relacionado con

Anclaje
Concepto

Sesgo de negatividad
Concepto

Fuentes

Fuentes originales

- Tversky, A. y Kahneman, D. (1973). Availability: A heuristic for judging frequency and probability. *Cognitive Psychology*, 5(2), 207–232. Ver fuente ([https://doi.org/10.1016/0010-0285\(73\)90033-9](https://doi.org/10.1016/0010-0285(73)90033-9))

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.