Concepto

Jerarquía visual

El orden de importancia que comunica una composición: con tamaño, peso, color, contraste, posición y espacio, unas partes se ven antes que otras y marcan el orden de lectura.



En inglés

Visual hierarchy

Origen

Sin un autor único: es saber del oficio, recogido en manuales como Lupton y Phillips (2015); la investigación sobre la atención visual explica por qué funciona (Treisman y Gelade, 1980)

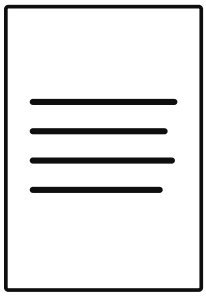
Qué problema aborda

Si todo pesa lo mismo, la mirada no sabe por dónde empezar y lo importante compite con lo accesorio. El diseño gráfico usa la jerarquía para decidir qué se ve primero, qué después y qué solo si se busca.

Un ejemplo

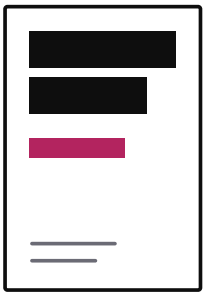
Un ejemplo ilustrativo: el cartel de un concierto con el nombre de la banda, la fecha, el lugar y el precio.

Todo igual



Cuatro líneas del mismo tamaño, peso y color. **Hay que leerlo entero para saber de qué trata.**

Con jerarquía



La banda en grande, la fecha en color, el resto pequeño y abajo. **En un vistazo sabes qué es y cuándo.**

El texto es el mismo; cambia el orden en que llega. Si todo destaca, nada destaca.

Por qué pasa

1

La mirada no lo toma todo a la vez; va primero a lo que más contrasta con su entorno.

2

Tamaño, peso y color crean ese contraste, y la posición y el espacio lo refuerzan.

3

Así el diseño marca el recorrido: primero lo esencial, después el detalle.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Decide antes de componer qué debe verse primero, segundo y tercero, y dale a cada nivel un contraste distinto.

Evita

Destacarlo todo: si cada elemento grita, ninguno se oye.

Para no caer

Entrecierra los ojos o mira la pieza muy pequeña: lo que sigue viéndose es lo que de verdad manda.

3 → 29 ms

Un rasgo

Dos rasgos

Lo que dice la investigación

Tiempo extra por cada elemento añadido para encontrar un objetivo que se distingue por un solo rasgo, como el color, frente a uno que combina dos rasgos (Treisman y Gelade, 1980).

●●● **Evidencia sólida.** Fuera del laboratorio también manda la posición: en interfaces de teléfono, la mirada fue sobre todo arriba a la izquierda, y el color y el tamaño pesaron menos de lo esperado (Leiva y otros, 2020).

Conexiones

Se usa en

- Diseño de carteles
- Tipografía

Relacionado con

- Lectura en F
- Principios de la Gestalt
- Retícula

Autores y obras

1980	**Anne Treisman y Garry Gelade**	Mostraron que un objeto que difiere en un solo rasgo se encuentra casi al instante, sin importar cuántos haya alrededor.
2015	**Ellen Lupton y Jennifer Cole Phillips**	Explicaron la jerarquía como uno de los fundamentos visuales del oficio, junto a la escala, el color y la retícula.
2020	**Luis A. Leiva y otros**	Midieron con seguimiento ocular adónde miran las personas en interfaces de teléfono: pesaron más la posición, el texto y las imágenes que el color o el tamaño.

Fuentes

Fuentes originales

- Treisman, A. M. y Gelade, G. (1980). A feature-integration theory of attention. Cognitive Psychology, 12(1), 97–136. Ver fuente (https://doi.org/10.1016/0010-0285(80)90005-5)
- Leiva, L. A., Xue, Y., Bansal, A., Tavakoli, H. R., Köroğlu, T., Du, J., Dayama, N. R. y Oulasvirta, A. (2020). Understanding visual saliency in mobile user interfaces. En Proceedings of the 22nd International Conference on Human-Computer Interaction with Mobile Devices and Services (MobileHCI '20). ACM. Ver fuente (https://doi.org/10.1145/3379503.3403557)

Fuentes secundarias

- Lupton, E. y Phillips, J. C. (2015). Graphic design: The new basics (2.ª ed. revisada y ampliada). Princeton Architectural Press. Ver fuente (https://papress.com/products/graphic-design-the-new-basics-revised-second-edition-paperback)

Última revisión: 27 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.