

Mapa de afinidad

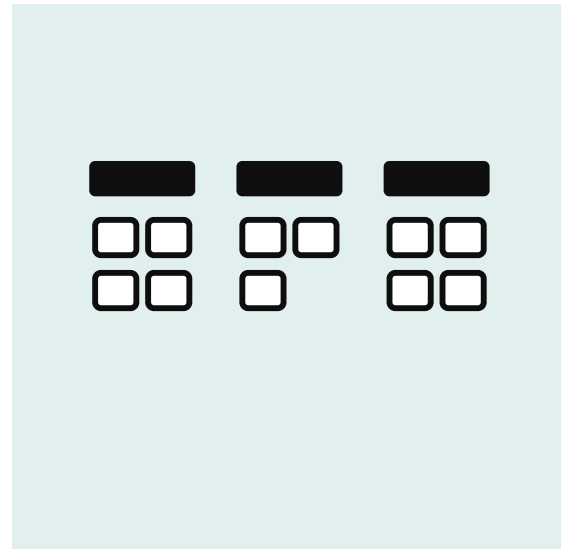
Escribir cada observación de la investigación en una nota y agruparlas por afinidad, de abajo arriba, hasta que aparecen los temas que las unen.

En inglés

Affinity diagram

Origen

El método KJ del antropólogo Jiro Kawakita (1967); en diseño, Beyer y Holtzblatt (1998)



Para qué sirve

Ordena muchos datos sueltos y distintos sin imponerles categorías de antemano.

Cómo se hace



Escribir las notas. Una observación por nota.



Agrupar. Juntar las que se parecen, sin categorías previas.



Nombrar. Poner título a cada grupo y ordenar los grupos.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Justo después del trabajo de campo, en equipo y con las notas a la vista.

✗ Evita

Empezar con categorías ya decididas: así solo confirmas lo que creías.

👁 Para no caer

Guarda de dónde viene cada nota para poder volver a la fuente.

Elementos clave

Una idea por nota

Corta, concreta y fiel a lo que se observó.

De abajo arriba

Los grupos salen de los datos, no de una lista previa.

Nombrar cada grupo

Con una frase que diga lo que tienen en común.

Autores y obras

Jiro Kawakita (1967)

Lo creó para ordenar datos de trabajo de campo muy distintos entre sí.

Hugh Beyer y Karen Holtzblatt (1998)

Lo hicieron parte de su proceso de diseño para sintetizar lo aprendido en las visitas.

Conexiones

Se apoya en

Insight
Concepto

Síntesis
Concepto

Relacionado con

Brainwriting (método 6-3-5)
Método

Entrevista en profundidad
Método

Lluvia de ideas
Método

Mapa mental
Método

Fuentes

Fuentes originales

- Kawakita, J. (1967). Hassōhō [El método de la abducción]. Chūōkōronsha.
- Beyer, H. y Holtzblatt, K. (1998). Contextual design: Defining customer-centered systems. Morgan Kaufmann.

Última revisión: 22 de octubre de 2026