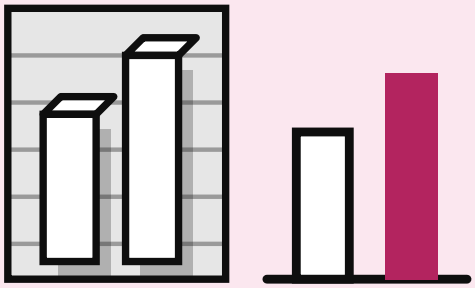
Concepto

Proporción datos-tinta

La tinta de un gráfico que muestra datos, dividida por toda la tinta usada. Tufte llamó chartjunk al adorno que no informa.



En inglés
Data-ink ratio

Origen
Tufte (1983)

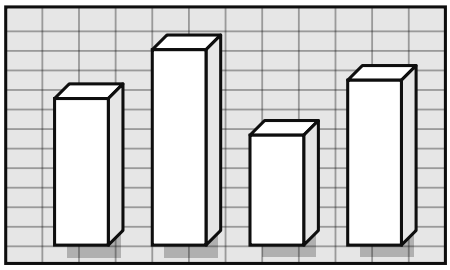
Qué problema aborda

Explica por qué rejillas, sombras y dibujos pueden tapar los datos. Al diseño le da una pregunta para cada trazo: ¿informa o solo decora?

Un ejemplo

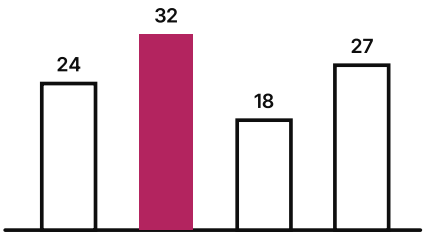
Un ejemplo ilustrativo: el mismo gráfico de barras, antes y después de limpiarlo.

Con adornos



Fondo, rejilla densa, barras en relieve y sombras. **Los datos quedan entre el ruido.**

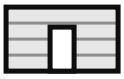
Solo datos



Barras planas, un eje y las cifras al lado. **Las diferencias se ven enseguida.**

Quitar tinta no es quitar información: es dejar ver la que ya había.

Por qué pasa

1 

Todo trazo pide atención, también el que no dice nada;

2 

el adorno compite por la mirada con las barras, las líneas y las cifras;

3 

al borrar lo que sobra, los datos quedan en primer plano.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Revisa cada elemento del gráfico y quita el que no muestra datos ni ayuda a leerlos.

Evita

Efectos en 3D, sombras, fondos y rejillas densas que solo decoran.

Para no caer

No confundas sobrio con mejor: una imagen ligada al tema puede ayudar a recordar, siempre que no deforme los datos.

2–3 semanas

Lo que dice la investigación

En un estudio con 20 personas, quienes volvieron 2 o 3 semanas después recordaban mejor los gráficos ilustrados que sus versiones sobrias, y los habían entendido igual de bien (Bateman y otros, 2010).

●●○ **Evidencia debatida.** Es un estudio pequeño, con gráficos de un solo ilustrador y tareas de descripción general: no avala decorar sin más. Los propios autores advierten que las imágenes pueden sesgar el mensaje.

Conexiones

Se usa en

- Visualización de datos

Relacionado con

- Diez principios del buen diseño
- Efecto estético-usabilidad

Autores y obras

1983	**Edward R. Tufte**	Definió la proporción datos-tinta, acuñó chartjunk y propuso borrar la tinta que no muestra datos.
2010	**Scott Bateman y otros**	Vieron que los gráficos con ilustraciones se recordaban mejor semanas después, sin que se entendieran peor.

Fuentes

Fuentes originales

- Tufte, E. R. (1983). The visual display of quantitative information. Graphics Press.
- Bateman, S., Mandryk, R. L., Gutwin, C., Genest, A., McDine, D. y Brooks, C. (2010). Useful junk? The effects of visual embellishment on comprehension and memorability of charts. En Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (pp. 2573–2582). ACM.

Última revisión: 27 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.