

Modelo de proceso

Sprint de diseño

Un proceso de cinco días en el que un equipo pequeño entiende un problema, propone soluciones, elige una, la prototipa y la prueba con cinco clientes.

En inglés

Design sprint

Origen

Knapp, Zeratsky y Kowitz (2016), en Google Ventures



Para qué sirve

Las decisiones importantes se alargan en reuniones sin que nadie compruebe nada con clientes.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Ante una decisión grande y arriesgada que hay que tomar pronto.

✗ Evita

Hacer un sprint para cosas pequeñas que se pueden decidir sin más.

👁 Para no caer

Cinco entrevistas un viernes no son una validación definitiva: son una primera señal.

Fases

Lunes: entender

Mapa del problema y meta.

Martes: bocetar

Cada persona dibuja soluciones, con Crazy 8s.

Miércoles: decidir

Se elige una y se cuenta en un storyboard.

Jueves: prototipar

Una fachada realista.

Viernes: probar

Entrevistas con cinco clientes.

Autores y obras

Jake Knapp, John Zeratsky y Braden Kowitz (2016)

Describieron el sprint de cinco días que usaban en Google Ventures con empresas jóvenes.

Conexiones

Relacionado con

Crazy 8s
Método

Doble diamante
Modelo de proceso

Prototipado
Método

Storyboard
Método

Test de usabilidad
Método

Fuentes

Fuentes originales

- Knapp, J., Zeratsky, J. y Kowitz, B. (2016). Sprint: How to solve big problems and test new ideas in just five days. Simon & Schuster.

Última revisión: 23 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.