

Test A/B

Un experimento en el que las personas se reparten al azar entre dos o más versiones de un producto y se compara una métrica para ver qué versión funciona mejor.

En inglés

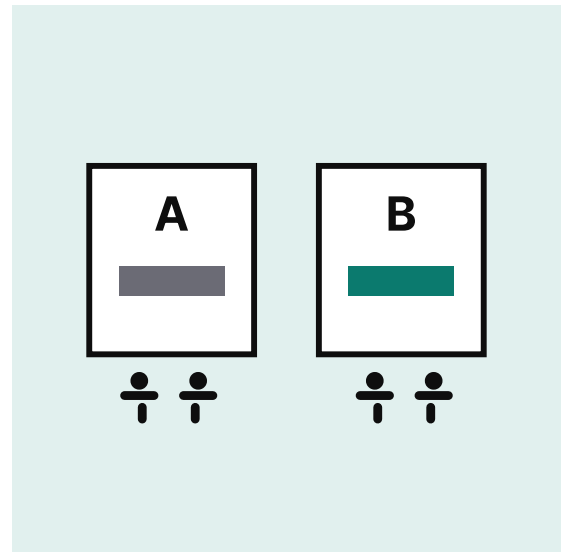
A/B testing

Origen

Viene de los experimentos controlados; guía de referencia en productos digitales: Kohavi, Tang y Xu (2020)

Resultado

Cuál de las versiones funciona mejor según una métrica decidida antes, con su margen de error



Para qué sirve

Permite saber si un cambio mejora algo de verdad, y no solo si al equipo le parece mejor.

Elementos clave

Al azar

El reparto aleatorio hace que la única diferencia entre los grupos sea la versión.

La métrica, antes

Se decide qué se va a medir antes de empezar, no al ver los resultados.

Suficientes personas

Con pocos datos, las diferencias pueden deberse al azar.

Cómo se hace



Se define el cambio, la métrica y cuántas personas hacen falta.



Se reparte a las personas al azar entre las versiones.



Se compara la métrica y se decide.

Aplicaciones en diseño

**Cuándo usarlo**

Para decidir entre dos versiones de una pantalla, un mensaje o un precio cuando tienes muchas visitas.

**Evita**

Parar el experimento en cuanto los números te gustan: el resultado puede ser casualidad.

**Para no caer**

Te dice qué funciona mejor, no por qué: combínalo con entrevistas o tests de usabilidad.

Conexiones

Se apoya en

 Investigación cualitativa y cuantitativa

 Métricas HEART

Relacionado con

 Diseño de producto digital

 Lean Startup

 Test de usabilidad

Autores y obras

2020	Ron Kohavi, Diane Tang y Ya Xu	Reunieron en una guía práctica cómo diseñar y analizar experimentos controlados en productos digitales.
------	--------------------------------	---

Fuentes

Fuentes originales

- Kohavi, R., Tang, D. y Xu, Y. (2020). Trustworthy online controlled experiments: A practical guide to A/B testing. Cambridge University Press.

Última revisión: 25 de octubre de 2026