

Usuarios extremos

Investigar tanto con personas típicas del público como con personas en sus extremos, para descubrir necesidades y usos que el usuario medio no muestra.

En inglés

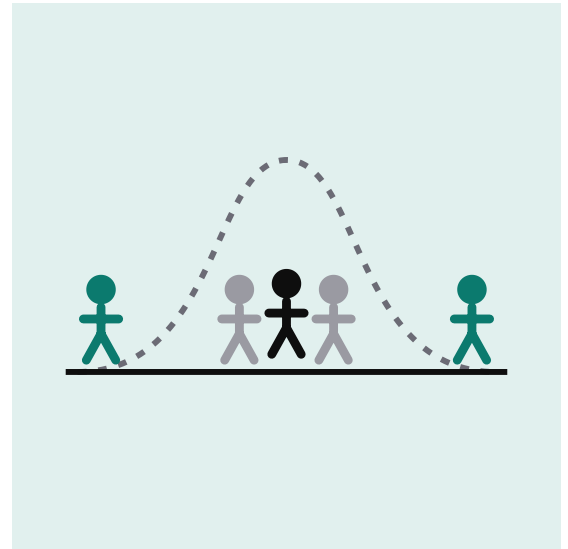
Extremes and mainstreams

Origen

Práctica de IDEO, recogida en IDEO.org (2015)

Resultado

Necesidades, usos inesperados y trucos que la gente se inventa, más allá del usuario medio



Para qué sirve

Evita que el diseño olvide a quien más lo necesita y a quien lo usa de formas que nadie imaginó.

Elementos clave

Los dos lados del espectro

Se eligen personas que varían en lo que importa, como la edad o el tamaño del hogar.

Los extremos enseñan

Sus trucos y soluciones caseras abren ideas nuevas.

También el centro

Se habla con personas típicas para no diseñar solo para los casos raros.

Cómo se hace

1



Se definen los ejes en los que varía el público.

2



Se habla con personas de los extremos y del centro.

3



Se comparan sus necesidades y sus trucos.

Aplicaciones en diseño

✓ Cuándo usarlo

Al elegir a quién entrevistar u observar al principio de un proyecto.

✗ Evita

Convertir a los extremos en una curiosidad; también son personas para las que se diseña.

👁 Para no caer

Trata con cuidado a quien suele quedar fuera de estas conversaciones: explícale por qué su opinión importa.

Conexiones

Relacionado con

■ Diseño inclusivo

■ Entrevista en profundidad

■ Personas

Autores y obras

2015	IDEO.org	Lo recoge como «extremos y mayoría» en su guía de diseño centrado en las personas, con la idea de que lo que sirve a un usuario extremo suele servir también a los demás.
2018	Kat Holmes	Defiende diseñar con las personas que quedan excluidas para que el resultado funcione para más gente.

Fuentes

Fuentes originales

- Holmes, K. (2018). Mismatch: How inclusion shapes design. MIT Press.

Fuentes secundarias

- IDEO.org (2015). The field guide to human-centered design. IDEO.org.

Última revisión: 25 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.