

Votación con puntos

Cada persona reparte un número limitado de puntos (pegatinas o marcas) entre las opciones expuestas; las que reúnen más puntos pasan a la siguiente fase.

En inglés

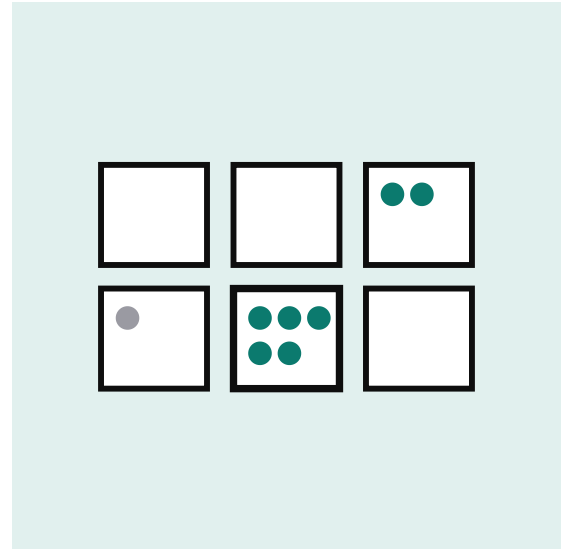
Dot voting

Origen

Sin un autor único; se suele relacionar con la técnica de grupo nominal (Delbecq y Van de Ven, 1971)

Produce

una selección de ideas ordenada por apoyo



Para qué sirve

Ayuda a un grupo a pasar de muchas opciones a pocas de forma rápida y visible, sin que decida solo quien más habla.

Cómo se hace



Exponer todas las opciones a la vista.



Votar con pocos puntos y en silencio.



Contar y comentar las más votadas.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Para reducir una lluvia de ideas a unas pocas cuando el grupo necesita seguir avanzando.

✗ Evita

Votar por turnos y a la vista de todos, porque los primeros puntos arrastran a los demás.

👁 Para no caer

Lo más votado no es por fuerza lo mejor: revisa también las ideas con pocos votos pero mucho potencial.

Elementos clave

Pocos puntos

Tener menos puntos que opciones obliga a elegir.

Todos a la vez

Votar en silencio y al mismo tiempo evita copiar lo que hacen los demás.

Una señal, no una sentencia

Los puntos muestran preferencias; la decisión se comenta después.

Autores y obras

André Delbecq y Andrew Van de Ven (1971)

Propusieron la técnica de grupo nominal, en la que cada persona genera ideas en silencio, se ponen en común y se priorizan con un voto individual.

Kate Kaplan, Nielsen Norman Group (2023)

Describe tres problemas habituales al votar con puntos en diseño, entre ellos el exceso de opciones y la influencia de lo que votan los demás.

Conexiones

Se apoya en

Deseable, factible y viable
Modelo

Efecto arrastre
Concepto

Relacionado con

Crazy 8s
Método

Lluvia de ideas
Método

MoSCoW
Método

Seis sombreros para pensar
Método

Sprint de diseño
Modelo de proceso

Fuentes

Fuentes originales

- Delbecq, A. L. y Van de Ven, A. H. (1971). A group process model for problem identification and program planning. The Journal of Applied Behavioral Science, 7(4), 466–492. <https://doi.org/10.1177/002188637100700404> Ver fuente (<https://doi.org/10.1177/002188637100700404>)

Fuentes secundarias

- Kaplan, K. (2023, 15 de noviembre). Dot voting: 3 common problems [Video]. Nielsen Norman Group. Ver fuente (<https://www.nngroup.com/videos/dot-voting-problems/>)

Última revisión: 24 de octubre de 2026

